

PELLETTERIE
DOLLY

PIACERSI A PELLE

Boutiques:

GALATINA (Le)
Piazza F. Cesari, 30
Tel. +39 0836 566 174

MAGLIE (Le)
Piazza F. Capece
Tel. +39 0836 485 550

NARDÒ (Le)
Corso Galliano, 10
Tel. +39 0833 873 645

GALLIPOLI (Le)
Corso Roma, 8
Tel. +39 0833 261 977

Outlet:

GALATINA (Le)
Corso Re d'Italia, 68
Tel. +39 0836 639 991

www.pelletteriedolly.it

PELLETTERIE
DOLLY

PIACERSI A PELLE

autumn/winter

2007/2008



PELLETERIE
DOLLY
PIAOGERI A PELLE

autumn/winter
2007/2008

PIERO GUIDI

ALVIERO MARTINI
1^A CLASSE
COLLECTION

BORBONESE

new!

redwall

GHERARDINI

**TOSCA
BLU**

THE
BRIDGE

PIQUADRO

Samsonite

Grande protagonista: la vernice

Autunno/inverno 2007/2008: l'accessorio è in primo piano. Si fa strada un gusto sportivo chic, attento ai trend.

Protagonista dell'inverno la vernice liscia, ricamata, abbinata alla pelle. Colori brillanti e a volte quasi specchiati.

Il nuovo stile gioca nel mix tra bon ton e rock. Piumini con colli di pelliccia o effetto matelassé da portare sia di giorno che di sera.

Il nero aggressivo, misterioso e indiscutibilmente elegante, è protagonista insieme al rosso fuoco.

Sfumature calde e piene, colori corposi e naturali, valorizzano sacche, sporte, tracolle, décolleté e stivali in camoscio e vitello.

Must di sempre tornano in chiave rinnovata, reinterpretata con un gusto contemporaneo, mantenendo come punto fermo la qualità e la raffinatezza dei materiali.

Loghi discreti ripetuti all'infinito e disegni infantili animano accessori per ogni occasione.





PIERO GUIDI

Capi raffinati dai volumi minimi e dai tagli decisi, spiccatamente moderni per le scelte stilistiche e la predilezione di tessuti tecnici. Un mix sapiente di abilità sartoriale e know how d'avanguardia dà origine a capi estremamente ricercati.



PH. GIACOMO GUIDI

INGRID E LORIS CAPIROSSI



HO INCONTRATO UN ANGELO



PIERO GUIDI
ANGELI DEL NOSTRO TEMPO

PIERO GUIDI - URBINO - TEL. 0722-39388 - WWW.PIEROGUIDI.COM

MOTO JACKET LINEABOLD



PIERO GUIDI

La collezione MAGIC CIRCUS mantiene il suo spirito divertente con i personaggi del circo che animano i fondi a tinta unita, nero e marrone, ma si arricchisce di modelli unici e fortemente personalizzati.

La stagione invernale prevede accessori soft in tabacco con riporti in vernice ultralucidi ad effetto specchiato ed una mini serie di borse rigide decisamente originali per la presenza di smaltini in metallo: applicati sulla superficie della borsa, rinnovano una linea di accessori ormai nota in tutto il mondo.







ALVIERO MARTINI

1^A CLASSE

COLLECTION

Il tessuto geo si impreziosisce di inserti in vernice mentre il nylon si propone nell'effetto matelassé. Capi pratici e di stile per l'uomo e per la donna. Calzature comode ed eleganti per un total look inconfondibile.

ALVIERO MARTINI quest'anno lancia, a livello mondiale, il progetto FIRST: accessori dal gusto ricercato e dai materiali pregiati.





BORBONESE

Lo stile di BORBONESE è intramontabile, sinonimo di spirito libero, cosmopolita, di classe ed eleganza.

L'utilizzo di materiali preziosi di altissima qualità e una tecnica artigianale curatissima nei particolari, si fondono per la realizzazione di prodotti di altissimo contenuto creativo e di lusso.



BORBONESE



BORBONESE

Come elemento identificativo delle collezioni non si ricorre a monogrammi; è la scelta della storica stampa occhio di pernice unita all'uso di accessori particolari come la vite, a simbolizzare l'eleganza del marchio, la sua forza e semplicità.

La qualità, la versatilità, la modernità che caratterizzano lo stile di Borbone trovano particolare espressione anche nel mondo dell'abbigliamento.



new!



REDWALL è stato uno dei protagonisti più vivaci degli anni '80, il brand che ne ha raccontato lo spirito più acceso e creativamente espressivo tramite i suoi accessori.

Per rispondere all'attuale desiderio di recupero di tutto ciò che riguarda lo spirito e lo stile di quegli anni, nasce il progetto EXCESSORIES by Redwall.





EXCESSORIES by Redwall, con la collaborazione di accessori e abbigliamento nella nuova collezione autunno/inverno 2007/'08, sviluppa e riattualizza l'estetica degli anni d'oro dell'eccesso. Dedicato alla donna di oggi che cerca in modo più misurato e attuale la stessa energia creativa e stilistica che negli anni '80 ha conosciuto il suo periodo di massima espressione.





GHERARDINI

Innovazione, creatività, sperimentazione, fanno della Gherardini un'azienda dal successo inarrestabile.

Una collezione dal gusto ricercato caratterizzata dal celebre monogramma. Laminati illuminano modelli intramontabili destinati ad una donna raffinata.





TOSCA BLU

Tonalità calde, autunnali, su pellami pregiati e tessuti ricercati. Pelli morbide, nappe, cuoi vegetali, pelli bovine. Vernice, total black per forme avveniristiche nel segno degli ultimi trend. Stampe effetto cocco e intrecci nei colori nero, grigio, marrone.

Artigianalità delle creazioni, cuciture e infilature. Colori argento, oro, incenso e bronzo, tessuti trapuntati.





TOSCA BLU

Varie interpretazioni di pellicce, cavallino rasato, maculati e lapin.

Piumini, il must dell'inverno! Tessuti raso con effetto lucido, pellicce importanti ma anche linee semplici; colli arrotondati e linee morbide. Stivali e cavallerizzi, punte arrotondate, tacchi larghi. Mocassini con catene e fibbie Tosca Blu, ballerine, sneakers abbinata alle linee di borse.





Cartelle professionali da portare a bandoliera.

È questo il nuovo concetto che si fa spazio nel mondo del professionale.

La parola chiave è PRATICITÀ senza mai rinunciare alla qualità e allo stile.





PIQUADRO

Pionieristico, tecnologico, raffinato. Da Piquadro nasce il progetto UP2DATE, un'esclusiva serie di borse e cartelle professionali in morbida vacchetta, riservata a soli 300 punti vendita in tutto il mondo. La collezione è dotata di un manico in gel che assicura una comoda presa e non si deforma nel tempo. Le cartelle sono equipaggiate con un rivoluzionario porta computer a celle d'aria che costituisce un'efficace protezione dagli urti. Il sistema a celle è inserito anche nel salva spalla della tracolla per facilitare il trasporto della borsa. I dettagli in alluminio presentano un particolare motivo traforato che costituisce un elemento estetico distintivo e riduce il peso del metallo, contribuendo a rendere l'oggetto più leggero. UP2DATE racchiude stile, comfort e una tecnologia avanzata che mette in luce il design raffinato di Piquadro e la sua costante ricerca di qualità e innovazione.





Sams^onite

Design di impatto e tecnologia all'avanguardia per la linea GRAVITON in leggero policarbonato.

Le studiate irregolarità in rilievo, ispirate alla lavorazione a diamante, aggiungono forza senza aumentare lo spessore del guscio e, unitamente agli speciali rilievi laterali, garantiscono grande resistenza e grande leggerezza.





Shopping, **servizi...**

ASSISTENZA POST-VENDITA. Ogni acquisto effettuato nelle nostre boutique è garantito da un accurato servizio di riparazione o sostituzione dei prodotti che dovessero presentare imperfezioni.



LISTA LAUREA E LISTA NOZZE. Il regalo più bello è un regalo gradito: per evitare sbagli, da DOLLY si può scegliere una lista di idee da suggerire agli amici.



CARTE DI CREDITO. Nei punti vendita DOLLY è possibile effettuare i propri acquisti con le seguenti carte di credito:



...e molto **di più.**

OUTLET DOLLY. Finalmente l'Outlet Dolly! Lo troverete a Galatina, in Corso Re d'Italia, con le proposte di accessori e capi d'abbigliamento delle precedenti collezioni a prezzi interessantissimi. **Veniteci a trovare!**



DOLLY CARD. Finalmente è arrivata la DOLLYcard **ricca di opportunità e vantaggi esclusivi.** Da ottobre potrai ritirarla nelle nostre boutique.



new!





Appuntamenti in giro...

È ricca di appuntamenti l'agenda della comunicazione DOLLY dei prossimi mesi. Le telecamere di GLAM TV andranno alla scoperta delle novità della collezione autunno/inverno e proporranno servizi esclusivi sulle frequenze di Canale 8 e Telerama.

Dalla fine di novembre fino alla vigilia di Natale DOLLY sarà presente sulle pagine di importanti testate giornalistiche come Repubblica, Corriere della Sera e Gente.

Inoltre, passeggiando tra le vie di Lecce ci sarà l'occasione di incontrare DOLLY sui grandi impianti di affissione e sugli autobus cittadini.

Come ogni anno, infine, gli spot dedicati da DOLLY alla magica atmosfera del Natale saranno trasmessi su Telerama e RTS.



GLAMTV



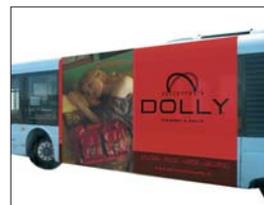
RTS
RadioRadioSalento

TR TeleRama

GENTE

la Repubblica

CORRIERE DELLA SERA



ENTRA A FAR PARTE DEL MONDO DI DOLLY.

Affiliarsi alla DOLLY oggi è possibile: consulta il sito www.pelletteriedolly.it per informazioni dettagliate su questa interessante opportunità.

